

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK DALAM PENERAPAN STRATEGI PROMOSI PENJUALAN *ONLINE SHOP*

(Studi pada Mahasiswa Institut Manajemen Telkom Angkatan 2009 – 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

A.A. Dwi Satria D

109100001



Pembimbing



Nurafni Rubiyanti, S.MB., MBA.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2013